

# Concours de la Convention Élévation 2026

## Règlements officiels

### 1. Admissibilité

Le Concours de la Convention Élévation 2026 (le « Concours ») est réservé aux Ambassadrices de Marque et aux Ambassadeurs de Marque qui sont résidents légaux du Canada, du Mexique, de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des États-Unis (incluant le District de Columbia et Porto Rico) qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de prendre part au présent Concours. Ce Concours ne sera pas valide là où la loi l'interdit. Les employés du Commanditaire, ainsi que leur famille immédiate et les membres de leur foyer ne sont pas admissibles et ne peuvent pas prendre part au présent Concours. Le Concours est assujéti à toutes les lois et règlements applicables au niveau fédéral, provincial, territorial et municipal. La participation constitue l'acceptation totale et inconditionnelle de chacun des participants d'être tenu légalement de se conformer entièrement aux présents Règlements officiels et aux décisions du Commanditaire, qui seront définitives et exécutoires (sans droit d'appel), concernant toutes les questions relatives au présent Concours, et ce, dans toute la mesure permise par la loi. Le fait de remporter un prix est subordonné au respect de toutes les exigences stipulées aux présentes.

### 2. Commanditaire

États-Unis : Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258.

Canada : Plexus Canada, LP, 4605 Lapinière Boulevard, Bureau 350, Brossard, Québec, J4Z 3T5, Canada.

Australie : Plexus Australia Pty Ltd, Level 10, 2 Park Street, Sydney NSW 2000, Australia; ABN 35 627 543 837.

Nouvelle-Zélande : Plexus Worldwide New Zealand Limited, 80 Queen St., Auckland Central, Auckland, 1140 New Zealand; NZBN 9429048529419.

Mexique : Plexus Worldwide México, S. de R.L. de C.V., Ave. Jorge Alvarez del Castillo 1082-1, Mezquitán Country, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44620, MEXICO

### 3. Durée

Le Concours débutera le 1er janvier 2026 à minuit, Heure de l'Est des États-Unis et prendra fin le 30 avril 2026, à 23 h 59, Heure de l'Est des États-Unis (la « Période du Concours »). Le Commanditaire sera l'entité responsable de faire respecter les dates et heures relatives au bon déroulement du présent Concours.

### 4. Comment se qualifier

Pour se qualifier à participer et remporter un prix du Concours, les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque doivent :

- i) Être qualifiés pour recevoir des commissions<sup>1</sup> au cours des mois pendant lesquels ils accumulent des crédits;
- ii) Inscrire un minimum de 3 nouvelles Clientes VIP qualifiées de Niveau 1, ou de 3 nouveaux Clients VIP qualifiés de Niveau 1, qui ont chacun passé une commande initiale de 100 VP ou plus au cours de la Période du Concours;
- iii) Avoir un billet de la Convention et y être inscrit afin d'y assister et potentiellement recevoir des prix.

### 5. Comment mériter des crédits

Il y a plusieurs façons de mériter des crédits et remporter des Prix du Concours de la Convention Élévation 2026 :

#### 1. CRÉDITS D'INSCRIPTION

**Niveau 1 :** Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 1, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 1, que vous inscrirez entre le 1<sup>er</sup> janvier 2026 et le 30 avril 2026, et qui aura passé des commandes combinées totalisant entre 100 et 149 VP au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **25 Crédits d'inscription**. Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 1, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 1, que vous inscrirez au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant 150 VP ou plus au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **50 Crédits d'inscription**.

**Niveau 2 :** Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 2, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 2, qui s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant entre 100 et 149 VP au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **20 Crédits d'inscription**. Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 2, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 2, qui

---

<sup>1</sup> Être qualifié pour mériter des commissions se définit comme suit : i) Avoir et maintenir en bonne et due forme une Adhésion annuelle Plexus; ii) Compter au moins 100 points de Volume personnel (VP) au cours du mois courant et jusqu'à la date de fin du cycle mensuel.

s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant 150 VP ou plus au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **25 Crédits d'inscription**.

**Niveau 3 :** Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 3, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 3, qui s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant entre 100 et 149 VP au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **15 Crédits d'inscription**. Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 3, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 3, qui s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant 150 VP ou plus au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **20 Crédits d'inscription**.

**Niveau 4 :** Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 4 ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 4, qui s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant entre 100 et 149 VP au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **10 Crédits d'inscription**. Pour chaque nouvelle Cliente au détail ou Cliente VIP de Niveau 4, ou chaque nouveau Client au détail ou Client VIP de Niveau 4, qui s'inscrira au cours de la même période de temps, et qui aura passé des commandes combinées totalisant 150 VP ou plus au cours de son premier mois chez Plexus, vous mériterez **15 Crédits d'inscription**.

| Inscription | 100-149 VP | 150 VP+ |
|-------------|------------|---------|
| Niveau 1    | 25         | 50      |
| Niveau 2    | 20         | 25      |
| Niveau 3    | 15         | 20      |
| Niveau 4    | 10         | 15      |

## 2. CRÉDITS DE RÉTENTION

**Niveau 1 :** Vous mériterez **25 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant de 100 à 149 VP, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 1, ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 1, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

Vous mériterez **50 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant 150 VP ou plus, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 1, ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 1, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

**Niveau 2 :** Vous mériterez **20 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant de 100 à 149 VP, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 2 ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 2, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

Vous mériterez **25 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant 150 VP ou plus, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 2, ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 2, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

**Niveau 3 :** Vous mériterez **15 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant de 100 à 149 VP, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 3 ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 3, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

Vous mériterez **20 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant 150 VP ou plus, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 3, ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 3, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

**Niveau 4 :** Vous mériterez **10 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant de 100 à 149 VP, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 4 ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 4, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

Vous mériterez **15 Crédits de rétention** pour les commandes combinées totalisant 150 VP ou plus, passées jusqu'à deux mois générant des commissions suivant l'inscription de chaque nouvelle Cliente au détail ou nouvelle Cliente VIP de Niveau 4, ou de chaque nouveau Client au détail ou nouveau Client VIP de Niveau 4, que vous avez inscrit entre le 1<sup>er</sup> novembre 2025 et le 31 mars 2026.

| Client fidélisé | 100-149 VP | 150 VP+ |
|-----------------|------------|---------|
| Niveau 1        | 25         | 50      |
| Niveau 2        | 20         | 25      |
| Niveau 3        | 15         | 20      |
| Niveau 4        | 10         | 15      |

### 3. CRÉDITS D'ATTEINTE DE RANG

**Atteinte de rang personnel et d'équipe :** Vous mériterez des Crédits d'atteinte de rang quand vous-même, ou une Ambassadrice de Marque ou un Ambassadeur de Marque placé sur vos Niveaux 1 à 4, atteindra un nouveau plus haut rang atteint. Si vous-même, ou un membre de votre équipe, progressera vers plusieurs nouveaux plus hauts rangs atteints au cours d'un mois donné, vous recevrez des crédits pour chacun de ces nouveaux rangs atteints.

**Reclassement de rang personnel et d'équipe :** Vous mériterez des Crédits de reclassement de rang lorsque vous-même, ou une Ambassadrice de Marque ou un Ambassadeur de Marque placé sur vos Niveaux 1 à 4, réussit à relever l'un des défis suivants :

- Atteindre de nouveau son plus haut rang atteint avant le 1<sup>er</sup> janvier 2026, OU
- Surpasser son rang de référence, qui est son plus haut rang payé entre le 1<sup>er</sup> septembre 2025 et le 31 décembre 2025.

Si, au cours d'un mois donné, vous surpassez de plusieurs rangs votre rang de référence, vous recevrez des crédits pour chacun des rangs de nouveau atteints, basés sur votre plus haut rang atteint avant le 1<sup>er</sup> septembre 2025.

Vous ne recevrez pas de Crédits d'atteinte de rang si vous atteignez ou atteignez de nouveau le même rang au cours de la période du Concours. Si vous avez mérité des Crédits d'atteinte de rang pour un rang donné, vous ne serez plus admissible à mériter des Crédits de reclassement de rang pour le même rang, et vice versa.

| Rang          | Crédits accordés par Niveau |          |          |          |          |
|---------------|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|
|               | Personnel                   | Niveau 1 | Niveau 2 | Niveau 3 | Niveau 4 |
| Argent        | 100                         | 40       | 20       | 10       | 5        |
| Argent Sénior | 150                         | 60       | 30       | 15       | 10       |
| Or            | 200                         | 80       | 40       | 20       | 15       |
| Or Sénior     | 250                         | 100      | 50       | 25       | 20       |
| Rubis         | 300                         | 120      | 60       | 30       | 25       |
| Rubis Sénior  | 350                         | 140      | 70       | 35       | 30       |
| Émeraude      | 400                         | 160      | 80       | 40       | 35       |
| Saphir        | 450                         | 180      | 90       | 45       | 40       |
| Diamant       | 500                         | 200      | 100      | 50       | 45       |

#### 4. CRÉDITS DU ICON CLUB

**Atteinte personnelle au Icon Club :** Vous mériterez **200 Crédits du Icon Club** si vous devenez Membre fondateur du Icon Club en 2025. Vous mériterez **300 Crédits du Icon Club** si vous devenez un Membre du Icon Club au cours de la période du Concours.

| Atteinte au Icon Club | Crédits accordés |
|-----------------------|------------------|
| 2025                  | 200              |
| 2026                  | 300              |

#### 5. CRÉDITS DE BILLET DE LA CONVENTION

**Crédits de billet de la Convention :** Vous mériterez **5 Crédits de billet de la Convention** pour chaque Ambassadrice de Marque ou chaque Ambassadeur de Marque, placé sur vos Niveaux 1 à 4, qui se procure un billet pour assister à la Convention Élévation 2026.

#### 6. Paliers de Prix :

1. **1 500 Crédits :** 50 USD en Crédit de boutique et Accès anticipé à la boutique<sup>1</sup>
2. **2 000 Crédits :** 250 USD en argent comptant pour le voyage<sup>2</sup>
3. **2 500 Crédits :** Soirée en Noir et Blanc<sup>3</sup>
4. **4 500 – 10 000 Crédits :** Jusqu'à 2 000 USD pour vivre la Virée de magasinage<sup>4</sup>
  - **4 500 Crédits :** 500 USD au total pour magasiner
  - **6 000 Crédits :** 1 000 USD au total pour magasiner
  - **8 000 Crédits :** 1 500 USD au total pour magasiner
  - **10 000 Crédits :** 2 000 USD au total pour magasiner
  - **10 Meilleurs Méritants de crédits :** 5 000 USD au total pour magasiner

La Convention Élévation 2026 se tiendra, du 12 au 14 juin 2026, au Centre de congrès Greater Columbus Convention Center, à Columbus, en Ohio. Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque méritants, ainsi que leurs invités, devront faire leurs propres réservations pour le transport aérien et terrestre en lien avec ce voyage.

Aucune alternative en argent comptant ne sera accordée en remplacement d'un Prix des Paliers de prix. Les Prix sont non-transférables.

Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque doivent être inscrits pour assister à la Convention en date du 20 avril 2026. Ils doivent effectivement assister à la Convention pour recevoir leurs prix. Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque qui ne pourront pas assister à la Convention Élévation 2026 en raison de circonstances atténuantes pourront soumettre une demande d'exception. Ces demandes d'exception seront traitées en cas par cas. Telles circonstances atténuantes peuvent inclure un déploiement militaire, une grossesse, un décès dans la famille proche ou une maladie grave. Les personnes à qui une exception aura été accordée recevront un versement unique de 500 USD.

<sup>1</sup> Crédit de boutique et Accès anticipé à la boutique : Limite d'une utilisation, excluant les produits et les dons. (VMD 50 USD) (Plus de détails à venir sur la manière de recevoir ce prix.) L'accès anticipé à la boutique de la Convention se fera avant l'heure d'ouverture régulière de la boutique le 12 juin 2026.

<sup>2</sup> Argent comptant pour voyager : Les Méritants de ce Palier de prix recevront un montant de 250 USD en argent comptant pouvant être appliqué au voyage vers la Convention. Ce montant en argent comptant sera versé à la mi-mai, après la clôture du calcul des commissions du mois d'avril. Il faut être inscrit à la Convention pour recevoir ce versement.

<sup>3</sup> Soirée de bal en Noir et blanc : Les 800 premières Ambassadrices de Marque ou premiers Ambassadeurs de Marque ayant atteint 2 500 Crédits et s'étant officiellement inscrits à la Convention seront invités à assister à la Soirée de bal en Noir et blanc.

<sup>4</sup> Expérience de magasinage : Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque ayant mérité de 4 500 à 10 000 Crédits recevront une Virée de magasinage d'une valeur allant jusqu'à 5 000 USD au centre commercial Easton Town Center à Columbus, Ohio. Ce prix inclut une carte de crédit prépayée de 500 USD, une réception privée au Restaurant Del Mar, incluant de légers rafraîchissements, qui se tiendra le 11 juin 2026, ainsi qu'un Crédit de transport terrestre Uber de 100 USD pour le 11 juin 2026. La carte de crédit prépayée sera remise uniquement sur le site du Centre commercial Easton Town Center, le 11 juin 2026, de 10 h 30 à 14 h. Tous montants en argent comptant excédant 500 USD seront payés en même temps que les commissions mensuelles, soit le 11 juin 2026. Il faut être inscrit à la Convention pour recevoir ce versement. (La Virée de magasinage sera d'une valeur moyenne au détail allant jusqu'à 5 000 USD; la réception privée sera d'une valeur moyenne au détail de 100 USD; le crédit de transport terrestre sera d'une valeur moyenne au détail de 100 USD).

Tous les paiements effectués par carte de crédit, par les Ambassadrices de Marque, Ambassadeurs de Marque, Clientes VIP et Clients VIP, doivent se faire au nom propre de l'acheteur, et jamais au nom du recruteur ou de toute personne de la lignée ascendante. Tout produit faisant l'objet d'un retour, d'un remboursement ou d'un paiement eCheck décliné ne sera pas pris en compte pour générer des crédits. Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque dont le compte n'est pas tenu en bonne et due forme, conformément aux Politiques et procédures de Plexus, ne seront pas admissibles à prendre part au présent Concours.

Les Parties libérées (tel que défini plus bas) se sauront être tenues responsables et n'assumeront aucune responsabilité en regard de toute demande perdue, volée, retardée, illisible, endommagée, détournée, en retard ou détruite. Toutes les participations seront sujettes à certaines vérifications, et ce, en tout temps. Les Méritants peuvent se voir demander de démontrer la preuve (sous une forme acceptable à l'Ambassadrice de Marque ou l'Ambassadeur de Marque concerné—incluant, mais sans y être limité, une photo d'identification émise par un organisme gouvernemental) que cette personne est bien l'Ambassadrice de Marque ou l'Ambassadeur de Marque Plexus associé à la participation gagnante.

## **7. Avis aux Méritants et acceptation du prix**

Les Méritants seront avisés par des courriels envoyés, sur une base hebdomadaire, à compter de la première semaine de février 2026. L'incapacité de rejoindre un Méritant par courriel ou par téléphone, après des efforts raisonnables (à l'unique et absolue discrétion du Commanditaire) pourrait avoir pour résultat la disqualification au prix. Le Méritant pourra renoncer à son droit de recevoir un prix. Il n'y aura aucun équivalent en argent comptant en échange des prix qui ne sont pas en argent comptant. Les prix sont non-transférables et incessibles. Aucune substitution ne sera accordée, excepté lorsque stipulé aux présentes et à l'unique et absolue discrétion du Commanditaire. Le Commanditaire se réserve le droit de substituer le prix, ou toute portion de tel prix, par un prix ou une portion du prix de valeur équivalente ou supérieure. Le Méritant sera responsable de payer toutes taxes et frais associés à la réception d'un prix dans toute juridiction. Le Méritant pourrait se voir demander de compléter un affidavit d'admissibilité, qui devra être retourné dans les 14 jours suivant la date de réception par le gagnant. Dans l'éventualité où le Méritant ne signe pas et ne retourne pas l'affidavit ou la décharge dans les 14 jours, ou refuse de se conformer aux conditions et modalités des présents Règlements officiels, le Commanditaire pourra, à son unique discrétion, demander la disqualification du Méritant et la perte de son intérêt dans le prix. Excepté là où la loi l'interdit, la participation au présent concours constitue le consentement du participant à la publication de son nom et image dans tous médias, à toutes fins commerciales ou promotionnelles, sans limitation et sans autre compensation, de quelque nature que ce soit.

Pour les États-Unis : Aux fins de production de votre déclaration de revenus annuels à l'IRS, la valeur de n'importe quelle récompense, prix ou offre, que ce soit en argent ou non, est considérée comme revenu imposable et devra être incluse dans le formulaire 1099-NEC si vos revenus totaux de Plexus dépassent les 600 \$ USD.

Pour le Canada : Chaque Méritant est le seul responsable de déclarer et de payer tout impôt payable en lien avec la réception d'un prix.

Pour le Mexique : Aux fins de déclaration de revenus, la valeur de n'importe quelle récompense, prix ou offre, que ce soit en argent ou non, est considérée comme revenu imposable et sera traitée selon les directives décrites ici : <https://www.sat.gob.mx/home>.

Pour l'Australie : Aux fins de déclaration de revenus, la valeur de n'importe quelle récompense, prix ou offre, que ce soit en argent ou non, est considérée comme revenu imposable et sera traitée selon les directives décrites ici : <https://helpcenter.plexusworldwide.com.au/hc/en-au/articles/360040486292-Australia-Recipient-Created-Tax-Invoice-RCTI->.

**8. LES MÉRITANTS POTENTIELS SONT SUJETS À UNE VÉRIFICATION CONDUITE PAR LE COMMANDITAIRE, DONT LES DÉCISIONS SONT DÉFINITIVES ET EXÉCUTOIRES (SANS AUCUN DROIT D'APPEL) RELATIVEMENT À TOUTES LES QUESTIONS EN LIEN AVEC LE PRÉSENT CONCOURS, À CONDITION QUE TELLES DÉCISIONS SOIENT RAISONNABLES.**

## **9. Conditions et libération de la participation**

Chaque personne participante consent à : (a) se conformer et être lié par les présents Règlements officiels, et par les décisions du Commanditaire, qui seront définitives et exécutoires (sans droit d'appel) relativement à toutes les questions concernant le présent Concours; (b) libérer et dégager le Commanditaire et chacun de ses partenaires respectifs, filiales et sociétés affiliées, les fournisseurs du prix, ainsi que toute autre entité responsable de commanditer, conduire, administrer, publiciser ou promouvoir le Concours, ainsi que tous leurs présents et anciens dirigeants, administrateurs, employés, agents et représentants respectifs, (collectivement, les « **Parties libérées** ») contre toutes réclamations, dépenses et responsabilités, y compris (excepté là où elles sont interdites) mais sans y être limitées, à la négligence et aux dommages-intérêts de quelque nature que ce soit aux personnes physiques et aux biens, atteinte à la vie privée (appropriation, intrusion, divulgation publique de faits privés, présentation sous un mauvais jour au public, ou toute autre théorie juridique), diffamation, médisance, calomnie, violation du droit à l'image et à la publicité, contrefaçon de la marque déposée, du droit d'auteur ou de tout autre droit de propriété intellectuelle, dommages matériels, ou décès ou blessures corporelles découlant ou en lien avec la soumission de l'inscription, la participation au Concours, l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix et/ou de l'émission, l'exploitation ou l'utilisation de l'inscription; et (c) indemniser, défendre, et tenir quitte les Parties libérées contre une ou

toutes réclamations, dépenses et responsabilités (incluant les honoraires raisonnables d'un avocat) découlant de ou relativement à la participation d'un participant au Concours et/ou l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix par un participant.

#### **10. Participant conditions and release**

Chaque participant consent à : (a) se conformer et être lié par les présents Règlements officiels, et par les décisions du Commanditaire, qui seront définitives et exécutoires (sans droit d'appel) relativement à toutes les questions concernant le présent Concours; (b) libérer et dégager le Commanditaire et chacun de ses partenaires respectifs, filiales et sociétés affiliées, les fournisseurs du prix, ainsi que toute autre entité responsable de commanditer, conduire, administrer, publiciser ou promouvoir le Concours, ainsi que tous leurs présents et anciens dirigeants, administrateurs, employés, agents et représentants respectifs, (collectivement, les « **Parties libérées** ») contre toutes réclamations, dépenses et responsabilités, y compris (excepté là où elles sont interdites) mais sans y être limitées, à la négligence et aux dommages-intérêts de quelque nature que ce soit aux personnes physiques et aux biens, atteinte à la vie privée (appropriation, intrusion, divulgation publique de faits privés, présentation sous un mauvais jour au public, ou toute autre théorie juridique), diffamation, médisance, calomnie, violation du droit à l'image et à la publicité, contrefaçon de la marque déposée, du droit d'auteur ou de tout autre droit de propriété intellectuelle, dommages matériels, ou décès ou blessures corporelles découlant ou en lien avec la soumission de l'inscription, la participation au Concours, l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix et/ou de l'émission, l'exploitation ou l'utilisation de l'inscription; et (c) indemniser, défendre, et tenir quitte les Parties libérées contre une ou toutes réclamations, dépenses et responsabilités (incluant les honoraires raisonnables d'un avocat) découlant de ou relativement à la participation d'un participant au Concours et/ou l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix par un participant.

#### **11. Publicité**

Excepté là où les lois locales l'interdisent, la participation au présent concours constitue le consentement du Méritant à ce que le Commanditaire et tous ses agents puissent utiliser le nom du Méritant, ses photographies et autres portraits, sa voix, ses témoignages, et/ou le nom de sa ville, état, province et/ou pays de résidence, à des fins de promotion du concours dans tous médias du monde entier, sans autres avis ni paiement ni considération de quelque nature que ce soit, et, lorsque requis, le Méritant accorde par les présentes une licence illimitée, dans le monde entier, exempte de redevances, non-exhaustive, à perpétuité et irrévocable d'utiliser le nom du Méritant, ses photographies et autres portraits, sa voix, ses témoignages, et/ou le nom de sa ville, état, province et pays de résidence, à des fins promotionnelles, dans tous médias du monde entier, sans autres avis ni paiement ni considération de quelque nature que ce soit. Là où la loi interdit tel consentement, le Commanditaire devra demander la permission du Méritant avant d'utiliser son nom, ses portraits et/ou photographies à des fins de promotion du Concours.

#### **12. Conditions générales**

Dans toute la mesure permise par la loi, le Commanditaire se réserve le droit, à son unique et absolue discrétion, et dans l'intérêt des participants, d'annuler, de suspendre et/ou modifier le Concours, ou toute partie du Concours (incluant, mais sans y être limité, les présents Règlements officiels), s'il détermine que toute fraude, difficultés techniques, ou tout autre facteur ou événements inattendus hors du contrôle raisonnable du Commanditaire venaient à compromettre l'intégrité, le déroulement et la viabilité du Concours, tel que déterminé à son entière discrétion. L'incapacité du Commanditaire d'appliquer ou de faire exécuter toute provision des présents Règlements officiels ne constituera en rien une renonciation à telle provision. Dans l'éventualité d'une divergence ou d'une contradiction entre les conditions et modalités des présents Règlements officiels et toutes autres divulgations ou autres énoncés contenus dans tout matériel en lien avec le présent Concours, les conditions et modalités des présents Règlements officiels auront préséance et priorité, régiront et prévaudront.

#### **13. Limitations de responsabilités**

Les Parties libérées ne sauront être tenues responsables pour : (a) toute information incorrecte ou erronée, qu'elle ait été causée par tout participant, par une erreur d'impression ou par l'un ou l'autre des équipements ou programmes associés au Concours ou à son usage; (b) des défaillances techniques de toute nature (incluant, sans s'y limiter, les dysfonctionnements, les interruptions ou les déconnexions des lignes téléphoniques ou du matériel réseau ou des logiciels des réseaux); (c) toute intervention humaine non-autorisée dans toute portion du processus d'inscription au Concours; (d) de toute erreur technique ou humaine pouvant survenir dans l'administration du Concours ou dans le processus d'inscription; ou (e) toute blessure ou dommages aux personnes ou aux biens, pouvant avoir été causés, directement ou indirectement, en tout ou en partie, par l'inscription du participant au Concours ou par la réception, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive de tout prix.

#### **14. Litiges**

Chacun des participants reconnaît que tous litiges, réclamations et causes d'action découlant ou en lien avec le présent concours, ou avec tout prix remis, devront être résolus individuellement, sans recours à aucune forme d'action collective et tous litiges, réclamations et causes d'action en lien avec le concours, ou avec tout prix remis, devront être régis et interprétés exclusivement par :

Aux États-Unis : Les lois de l'État de l'Arizona, États-Unis, sans donner effet à tout choix de loi ou règle de conflit de lois (que ce soit de l'État de l'Arizona, États-Unis, ou de toute autre juridiction), qui entraînerait l'application des lois de toutes juridictions autres que celles de l'État de l'Arizona, États-Unis.

Au Canada : Les lois, statuts, ordonnances, règles et règlements applicables seront régis par les lois matérielles de la province de l'Ontario et par les lois fédérales canadiennes applicables, sans égard aux principes de conflits de lois. Les parties s'entendent expressément à l'effet que les juridictions et les compétences seront exclusivement celles des tribunaux fédéraux et provinciaux situés à Toronto, Ontario, Canada. **POUR LES RÉSIDENTS DU QUÉBEC SEULEMENT** : Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un événement publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux, aux fins de décision définitive. Tout litige quant à l'attribution d'un prix peut être soumis au Département légal de Plexus, mais dans l'unique but d'aider les parties à parvenir à un règlement.

Au Mexique : Toutes questions concernant l'élaboration, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présent Règlements officiels, ou concernant les droits et obligations du participant et du Commanditaire en lien avec le Concours, seront régis et interprétés selon les lois matérielles en vigueur aux États-Unis Mexicains, et plus spécifiquement en vertu des lois applicables de Guadalajara, Jalisco, ainsi qu'aux juridictions des Cours de Guadalajara, Jalisco, en renonciation à toute autre juridiction correspondante en regard de leur actuel ou futur lieu légal de résidence.

En Australie : Les lois applicables seront régies et interprétées conformément au droit substantiel de l'État de Nouvelle-Galles du Sud, sans égard aux principes de conflits de lois.

Tous les problèmes et questions concernant l'élaboration, la validité, l'interprétation et l'applicabilité des présents Règlements officiels, ou concernant les droits et obligations du participant et du commanditaire dans le cadre du présent Concours, seront régis et interprétés conformément aux lois de l'État de l'Arizona, États-Unis, sans donner effet à un choix de loi ou à des règles de conflit de lois (que ce soit de l'État de l'Arizona, États-Unis, ou de toute autre juridiction), ce qui entraînerait l'application des lois de toute juridiction autre que l'État de l'Arizona, États-Unis.

#### **15. Renseignements personnels des participants**

**Les renseignements recueillis auprès des participants sont assujettis à la Politique de confidentialité du Commanditaire, qui est disponible pour consultation à <https://shop.plexusworldwide.com/privacy-policy> ou à tout sous-domaines de tel site internet.**

#### **16. Résultats du Concours**

Autrement, pour obtenir la liste des résultats du Concours, faire parvenir une enveloppe pré-adressée et pré-affranchie à : Earners' List – 2026 Elevate Convention Contest, Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, Arizona 85258. Les demandes doivent être reçues au plus tard le 31 janvier 2027. Les résidents canadiens peuvent ne pas affranchir l'enveloppe de retour.