

Incitatif d'inscription de Novembre 2025

Règlements officiels

1. Admissibilité

L'Incitatif d'inscription de Novembre 2025 (l'« Incitatif ») est réservé aux Ambassadrices de Marque et aux Ambassadeurs de Marque qui sont résidents légaux de l'un des 50 états des États-Unis (incluant le District de Columbia et Porto Rico) et du Canada qui ont atteint l'âge de la majorité dans leur juridiction de résidence au moment de prendre part au présent incitatif. Voir tous les détails plus bas. Cet Incitatif ne sera pas valide là où la loi l'interdit. Les employés du commanditaire, ainsi que leur famille immédiate et les membres de leur foyer ne sont pas admissibles et ne peuvent pas prendre part au présent Incitatif. L'Incitatif est assujetti à toutes les lois et règlements applicables au niveau fédéral, provincial, territorial et municipal. La participation constitue l'acceptation totale et inconditionnelle de chacun des participants d'être tenu légalement de se conformer entièrement aux présents Règlements officiels et aux décisions du commanditaire, qui seront définitives et exécutoires (sans droit d'appel), concernant toutes les questions relatives au présent Incitatif, et ce, dans toute la mesure permise par la loi. Le fait de remporter un prix est subordonné au respect de toutes les exigences stipulées aux présentes.

2. Commanditaire

États-Unis : Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258.

Canada : Plexus Canada, LP, 6500, Autoroute Transcanadienne, Bureau 400, Pointe-Claire, Québec, H9R 0A5, Canada.

3. Durée

L'Incitatif débutera le 1er novembre 2025 à minuit, Heure de l'Est des États-Unis et prendra fin le 30 novembre 2025, à 23 h 59, Heure de l'Est des États-Unis (la « **Période de l'Incitatif** »). Le commanditaire sera l'entité responsable de faire respecter les dates et heures relatives au bon déroulement du présent Incitatif.

4. Comment se qualifier

Pour se qualifier à participer et remporter le prix de l'Incitatif, les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque doivent :

- i) Être qualifié pour recevoir des commissions;
- ii) Détenir une Adhésion annuelle Plexus en bonne et due forme; et
- iii) Avoir au moins 100 VP dans son compte mensuel actuel, ou s'être qualifié pendant le mois précédent.

5. Comment mériter

Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque ont l'opportunité de se mériter un bonus de 150 USD en argent comptant lorsqu'ils inscrivent 3 nouvelles Clientes VIP qualifiées, ou 3 nouveaux Clients VIP qualifiés, qui passent chacun une commande initiale de 100 VP ou plus. S'ils inscrivent au total 6 nouvelles Clientes VIP qualifiées, ou 6 nouveaux Clients VIP qualifiés, qui passent chacun une commande de 100 ou plus, il se mériteront un bonus additionnel de 150 USD en argent comptant. De plus, s'ils inscrivent au total 9 nouvelles Clientes VIP qualifiées, ou 9 nouveaux Clients VIP qualifiés, qui passent chacun une commande de 100 ou plus, il se mériteront encore une autre bonus de 150 USD en argent comptant. Ainsi, au cours de la Période de l'Incitatif, ils peuvent se mériter un bonus total de 450 USD.

6. Prizes

Les Ambassadrices de Marque qualifiées et les Ambassadeurs de Marque qualifiés peuvent mériter un bonus de 150 USD en argent comptant pour chaque tranche de 3 nouvelles Clientes VIP qualifiées ou de 3 nouveaux Clients VIP qualifiés qu'ils ont inscrits en passant une commande initiale d'au moins 100 VP.

Un total maximal de 450 USD en argent comptant peut ainsi être mérité au cours de la Période du présent Incitatif.

Tous les paiements complétés par carte de crédit, faits par les Ambassadrices de Marque, les Ambassadeurs de Marque, les Clientes VIP et les Clients VIP, doivent être effectués en leur nom propre, et jamais au nom du recruteur ou de toute personne de la lignée ascendante. Tous achats sujets de retours, remboursements et paiements eCheck déclinés ne permettront pas de se qualifier en regard du présent Incitatif. Les Ambassadrices de Marque et les Ambassadeurs de Marque dont le compte n'est pas tenu en bonne et due forme, conformément aux politiques et procédures de Plexus, ne seront pas admissibles à prendre part au présent Incitatif.

7. Avis aux gagnants et acceptation du prix

Les gagnants seront avisés par des courriels envoyés hebdomadairement par Plexus Worldwide, à compter de la semaine du 10 novembre 2025, les avisant du fait qu'ils ont mérité un prix. Tous les gagnants seront avisés par courriel, à l'adresse courriel apparaissant dans le compte Plexus pendant la Période de l'incitatif, et aussitôt que possible après avoir mérité leur prix. L'incapacité de rejoindre un gagnant, en date du 31 janvier 2026, et après des efforts raisonnables (à l'unique et absolue discréption du commanditaire) pourrait avoir pour résultat la disqualification au prix. Le gagnant pourra renoncer à son droit de recevoir un prix. Les prix sont non-transférables et inaccessibles. Aucune substitution ne sera accordée, excepté lorsque stipulé aux présentes et à l'unique et absolue discréption du commanditaire. Le commanditaire se réserve le droit de substituer le prix, ou toute portion de tel prix, par un prix ou une portion du prix de valeur équivalente ou supérieure. Pour les États-Unis : Aux fins de production de votre déclaration de revenus annuels à l'IRS, la valeur de n'importe quelle récompense, prix ou offre, que ce soit en argent ou non, est considérée comme revenu imposable et devra être incluse dans le formulaire 1099-NEC si vos revenus totaux de Plexus dépassent les 600 \$ US. Pour le Canada : Chaque participant est le seul responsable de déclarer et de payer tout impôt payable en lien avec la réception d'un prix.

8. LES GAGNANTS POTENTIELS SONT SUJETS À UNE VÉRIFICATION CONDUITE PAR LE COMMANDITAIRE, DONT LES DÉCISIONS SONT DÉFINITIVES ET EXÉCUTOIRES (SANS AUCUN DROIT D'APPEL) RELATIVEMENT À TOUTES LES QUESTIONS EN LIEN AVEC LE PRÉSENT INCITATIF, À CONDITION QUE TELLES DÉCISIONS SOIENT RAISONNABLES.

9. Conditions et libération du participant

Chaque participant consent à : (a) se conformer et être lié par les présents Règlements officiels, et par les décisions du commanditaire, qui seront définitives et exécutoires (sans droit d'appel) relativement à toutes les questions concernant le présent Incitatif; (b) libérer et dégager le commanditaire et chacun de ses partenaires respectifs, filiales et sociétés affiliées, les fournisseurs du prix, ainsi que toute autre entité responsable de commanditer, conduire, administrer, publiciser ou promouvoir l'Incitatif, ainsi que tous leurs présents et anciens dirigeants, administrateurs, employés, agents et représentants respectifs, (collectivement, les « **Parties libérées** ») contre toutes réclamations, dépenses et responsabilités, y compris (excepté là où elles sont interdites) mais sans y être limitées, à la négligence et aux dommages-intérêts de quelque nature que ce soit aux personnes physiques et aux biens, atteinte à la vie privée (appropriation, intrusion, divulgation publique de faits privés, présentation sous un mauvais jour au public, ou toute autre théorie juridique), diffamation, médisance, calomnie, violation du droit à l'image et à la publicité, contrefaçon de la marque déposée, du droit d'auteur ou de tout autre droit de propriété intellectuelle, dommages matériels, ou décès ou blessures corporelles découlant ou en lien avec la soumission de l'inscription, la participation à l'Incitatif, l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix et/ou de l'émission, l'exploitation ou l'utilisation de l'inscription; et (c) indemniser, défendre, et tenir quitte les Parties libérées contre une ou toutes réclamations, dépenses et responsabilités (incluant les honoraires raisonnables d'un avocat) découlant de ou relativement à la participation d'un participant à l'Incitatif et/ou l'acceptation, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive du prix par un participant.

10. Publicité

Excepté là où les lois locales l'interdisent, la participation au présent Incitatif constitue le consentement du gagnant à ce que le commanditaire et tous ses agents puissent utiliser le nom du gagnant, ses photographies et autres portraits, sa voix, ses témoignages, et/ou le nom de sa ville, état, province et/ou pays de résidence, à des fins de promotion de l'Incitatif dans tous médias du monde entier, sans autres avis ni paiement ni considération de quelque nature que ce soit, et, lorsque requis, le participant accorde par les présentes une licence illimitée, dans le monde entier, exempte de redevances, non-exhaustive, à perpétuité et irrévocable d'utiliser le nom du gagnant, ses photographies et autres portraits, sa voix, ses témoignages, et/ou le nom de sa ville, état, province et pays de résidence, à des fins promotionnelles, dans tous médias du monde entier, sans autres avis ni paiement ni considération de quelque nature que ce soit. Là où la loi interdit tel consentement, le commanditaire devra demander la permission du gagnant avant d'utiliser son nom, ses portraits et/ou photographies à des fins de promotion de l'Incitatif.

11. Conditions générales

Dans toute la mesure permise par la loi, le commanditaire se réserve le droit, à son unique et absolue discréption, et dans l'intérêt des participants, d'annuler, de suspendre et/ou modifier l'Incitatif, ou toute partie de l'Incitatif (incluant, mais sans y être limité, les présents Règlements officiels), s'il détermine que toute fraude, difficultés techniques, ou tout autre facteur ou événements inattendus hors du contrôle raisonnable du commanditaire venaient à compromettre l'intégrité, le déroulement et la viabilité de l'Incitatif, tel que déterminé à son entière discréption. L'incapacité du commanditaire d'appliquer ou de faire exécuter toute provision des présents Règlements officiels ne constituera en rien une renonciation à telle provision. Dans l'éventualité d'une divergence ou d'une contradiction entre les conditions et modalités des présents Règlements officiels et toutes autres divulgations ou autres énoncés contenus dans tout matériel en lien avec le présent Incitatif, les conditions et modalités des présents Règlements officiels auront préséance et priorité, régiront et prévaudront.

12. Limitations de responsabilités

Les Parties libérées ne sauront être tenues responsables pour : (a) toute information incorrecte ou erronée, qu'elle ait été causée par tout participant, par une erreur d'impression ou par l'un ou l'autre des équipements ou programmes associés à l'Incitatif ou à son usage; (b)

des défaillances techniques de toute nature (incluant, sans s'y limiter, les dysfonctionnements, les interruptions ou les déconnexions des lignes téléphoniques ou du matériel réseau ou des logiciels des réseaux); (c) toute intervention humaine non-autorisée dans toute portion du processus d'inscription de l'Incitatif; (d) de toute erreur technique ou humaine pouvant survenir dans l'administration de l'Incitatif ou dans le processus d'inscription; ou (e) toute blessure ou dommages aux personnes ou aux biens, pouvant avoir été causés, directement ou indirectement, en tout ou en partie, par l'inscription du participant à l'Incitatif ou par la réception, l'utilisation normale ou l'utilisation abusive de tout prix.

13. Litiges

Chacun des participants reconnaît que : (a) tous litiges, réclamations et causes d'action découlant ou en lien avec le présent Incitatif, ou avec tout prix remis, devront être résolus individuellement, sans recours à aucune forme d'action collective; (b) tous réclamations, jugements et compensations seront limités aux dépenses réelles engagées, incluant les frais associés à l'inscription au présent Incitatif, mais ne devront en aucun cas concerter d'éventuels frais d'avocat; et (c) dans aucune circonstance, les participants ne seront autorisés à obtenir des compensations de quelque nature que ce soit. Les participants renoncent, par les présentes, à réclamer tous dommages démontrés, punitifs, indirects ou consécutifs et tous autres dommages, autres que les dépenses réelles engagées, et renoncent à tous droits d'obtenir la multiplication ou toute autre augmentation des dommages. CERTAINES JURIDICTIONS NE PERMETTENT PAS LA LIMITE OU L'EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ EN REGARD DES DOMMAGES INDIRECTS OU CONSÉCUTIFS. EN CONSÉQUENCE, LA PRÉSENTE DISPOSITION POURRAIT NE PAS S'APPLIQUER À VOUS.

Chacun des participants reconnaît que tous litiges, réclamations et causes d'action découlant ou en lien avec le présent Incitatif, ou avec tout prix remis, devront être résolus individuellement, sans recours à aucune forme d'action collective et tous litiges, réclamations et causes d'action en lien avec le présent Incitatif, ou avec tout prix remis, devront être régis et interprétés exclusivement par :

Aux États-Unis : Les lois de l'État de l'Arizona, États-Unis, sans donner effet à tout choix de loi ou règle de conflit de lois (que ce soit de l'État de l'Arizona, États-Unis, ou de toute autre juridiction), qui entraînerait l'application des lois de toutes juridictions autres que celles de l'État de l'Arizona, États-Unis.

Au Canada : Les lois, statuts, ordonnances, règles et règlements applicables seront régis par les lois matérielles de la province de l'Ontario et par les lois fédérales canadiennes applicables, sans égard aux principes de conflits de lois. Les parties s'entendent expressément à l'effet que les juridictions et les compétences seront exclusivement celles des tribunaux fédéraux et provinciaux situés à Toronto, Ontario, Canada. POUR LES RÉSIDENTS DU QUÉBEC SEULEMENT : Tout litige concernant la conduite ou l'organisation d'un événement publicitaire peut être soumis à la Régie des alcools, des courses et des jeux, aux fins de décision définitive. Tout litige quant à l'attribution d'un prix peut être soumis au Département légal de Plexus, mais dans l'unique but d'aider les parties à parvenir à un règlement.

14. Renseignements personnels des participants

Les renseignements recueillis auprès des participants sont assujettis à la Politique de confidentialité du Commanditaire aux États-Unis, qui est disponible pour consultation à <https://shop.plexusworldwide.com/privacy-policy> ou à tous sous-domaines de tel site internet. La Politique de confidentialité du Commanditaire au Canada est disponible pour consultation à <https://plexusworldwide.ca/privacy-center-full-privacy-policy?culture=en-CA>. En prenant part au présent Incitatif, chacun des participants consent expressément à ce que le commanditaire, ses agents et/ou représentants, puisse entreposer, partager et utiliser les renseignements personnels soumis, mais seulement à des fins de gestion de l'Incitatif et dans le respect de la Politique de confidentialité du Commanditaire. Cette section des Règlements officiels ne limitera aucunement tout autre(s) consentement(s) accordé(s) par tout individu au commanditaire ou à tout autre personne en relation avec la cueillette, l'usage, et/ou la divulgation de leurs renseignements personnels.

15. Résultat de l'Incitatif

Les résultats de l'Incitatif seront publiés [ici](#). Autrement, pour obtenir la liste des gagnants, faire parvenir une enveloppe pré-adressée et pré-affranchie à : Plexus Worldwide, LLC, 9145 E Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258, à l'attention de : Incitatif d'inscription de novembre 2025/November 2025 Enrollment Incentive. Les demandes doivent être reçues au plus tard le 31 janvier 2026. Les résidents canadiens peuvent ne pas affranchir l'enveloppe de retour.