

CONCURSO DE LA CONVENCION VE A NASHVILLE 2023

Reglas oficiales

1. Elegibilidad

El concurso de la Convención Ve a Nashville 2023 (el "Concurso") solamente está abierto a los Embajadores de la Marca que residan legalmente en Australia, Canadá (excepto Quebec), Nueva Zelanda y los 50 estados de Estados Unidos (incluyendo el Distrito de Columbia y Puerto Rico) que hayan alcanzado la mayoría de edad legal en su jurisdicción de residencia al momento de participar. No es válido donde la ley lo prohíba. Los empleados del Patrocinador y sus familiares directos e integrantes de la familia no son elegibles y no podrán participar en este Concurso. El Concurso está sujeto a todas las leyes y reglamentaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. La participación constituye el pleno e incondicional consentimiento de cada Participante de estar legalmente sujeto a estas Reglas oficiales y las decisiones del Patrocinador, que son finales y vinculantes (sin derecho de apelación) en todas las cuestiones relacionadas con el Concurso hasta el punto permitido por la ley. Ganar un premio está sujeto al cumplimiento de todos los requisitos aquí expresados.

2. Patrocinador

Estados Unidos: Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258.

Australia: Plexus Australia Pty Ltd, Level 4 / 157 Walker Street, North Sydney, NSW, 2060 Australia; ABN 35 627 543 837.

Canadá: Plexus Canada, LP, 6500 Trans-Canadian Highway, Suite 400, Pointe-Claire, Quebec H9R 0A5, Canada.

Nueva Zelanda: Plexus Worldwide New Zealand Limited, 80 Queen St., Auckland Central, Auckland, 1140 New Zealand; NZBN 9429048529419.

3. Plazo

El Concurso comienza el 1 de enero de 2023 a las 12:00 a. m. Horario del este (ET) de los Estados Unidos y termina el 30 de abril de 2023 a las 11:59 p. m. ET de los Estados Unidos (el "**Período del Concurso**"). El Patrocinador es el cronometrador oficial de este Concurso.

4. Cómo calificar

Para calificar para los premios del Concurso, los Embajadores de la Marca deben:

- i) Estar calificados para recibir comisiones para calificar;
- ii) Tener su Membresía Anual al día;
- iii) Tener al menos 100 VP en el mes actual o haber calificado en el mes anterior; y
- iv) Estar registrados y asistir a la Convención One de 2023 de Plexus en Nashville, Tennessee.

5. Cómo ganar créditos

Hay varias maneras de ganar créditos para ganar un premio del Concurso.

40

Créditos de inscripción: Los Embajadores de la Marca que inscriban a un Cliente VIP con un paquete de bienvenida o un pedido de \$100 USD/\$131.55 CAD/\$140 AUD o más, antes de los impuestos y el envío, durante el Período del Concurso ganarán créditos de inscripción por sí mismos y por sus niveles 1-4:

Embajador de la Marca: Gana 20 créditos de inscripción

Embajador de la Marca en nivel 1: Gana 15 créditos de inscripción

Embajador de la Marca en nivel 2: Gana 10 créditos de inscripción

Embajador de la Marca en nivel 3: Gana 5 créditos de inscripción

Embajador de la Marca en nivel 4: Gana 5 créditos de inscripción

Créditos de premios: Los Embajadores de la Marca pueden ganar créditos de premios por el incentivo del Período del Concurso de cada mes hasta 2 premios por mes). Cuando un Embajador alcanza un premio de incentivo mensual durante el Período del Concurso, ganará créditos de premios por sí mismo y por sus niveles 1-4:

Embajador de la Marca: Gana 40 créditos de premios (máximo de 80 créditos de premios por mes)

Embajador de la Marca en nivel 1: Gana 30 créditos de premios (máximo de 60 créditos de premios por mes)

Embajador de la Marca en nivel 2: Gana 20 créditos de premios (máximo de 40 créditos de premios por mes)

Embajador de la Marca en nivel 3: Gana 10 créditos de premios (máximo de 20 créditos de premios por mes)

Embajador de la Marca en nivel 4: Gana 10 créditos de premios (máximo de 20 créditos de premios por mes)

6. Niveles de premios

Niveles de premios: Para ganar un premio(s) del Concurso, todos los Embajadores de la Marca deben estar calificados, completar la registración y asistir a la Convención One de 2023 de Plexus en Nashville, Tennessee².

1. 300 créditos: \$50 USD para la Tienda de la Convención¹
2. 600 créditos: \$100 USD en efectivo para viajar²
3. 900 créditos: Tarjeta ONE de Plexus de \$200 USD³
4. 1,200 créditos: Winners Dinner⁴
5. 1,500 créditos: \$500 USD en efectivo para viajar⁵
6. 2,000 créditos: \$750 USD en efectivo para viajar⁶
7. 2,500 créditos: \$1,000 USD de dinero para gastos⁷
8. 3,000 créditos: Black Tie Gala⁸

El efectivo para viajar y el dinero para gastos será depositado en forma de efectivo en la cuenta de Comisiones de Plexus del Embajador de la Marca y se pagará mensualmente después del cierre de las comisiones.

Todos los pagos con tarjeta de crédito deben ser a nombre del Embajador de la Marca y Cliente VIP que hace la compra y no por parte del Patrocinador o de la línea ascendente. Las compras de paquetes de bienvenida sujetas a devoluciones, reembolsos y pagos de eCheck rechazados no generarán créditos. Los Embajadores de la Marca que no estén en buenos términos conforme a las Políticas y procedimientos de Plexus no son elegibles para participar en este Concurso.

Las Partes Eximidas (definidas a continuación) no se responsabilizan ni asumen responsabilidad por las solicitudes de participación extraviadas, sustraídas, demoradas, ilegibles, dañadas, enviadas incorrectamente, retrasadas o destruidas. Todas las participaciones están sujetas a verificación en cualquier momento. Es posible que al ganador se le solicite que demuestre prueba (en una forma aceptable para el Embajador de la Marca—incluyendo, sin limitación, identificación con foto emitida por el gobierno) de ser el Embajador de Plexus asociado con la Participación seleccionada.

Notificación y aceptación de los ganadores

Los ganadores serán notificados por correo electrónico a más tardar el 22 de mayo de 2023. La incapacidad de contactarse con el ganador por correo electrónico o teléfono después de realizar esfuerzos razonables (según lo determine exclusivamente el Patrocinador) puede resultar en la descalificación para el premio. El ganador puede renunciar a su derecho a recibir un premio. No estará disponible un equivalente en efectivo para los premios no monetarios. Los premios no son transferibles, no podrán cederse y no se harán sustituciones, excepto según lo previsto en la presente a la exclusiva discreción del Patrocinador. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir el premio o un componente correspondiente por cualquier razón por un premio o un componente del premio de igual o mayor valor. El ganador es responsable de todos los impuestos y cargos en cualquier jurisdicción asociada con el premio. Se puede requerir que el ganador complete una declaración jurada de elegibilidad que debe ser enviada dentro de los 14 días de la fecha en que la reciba el ganador. La falta de firma o envío de la declaración jurada o despacho dentro de los 14 días, o de cumplimiento con cualquier término o condición de estas Reglas oficiales, puede, a la exclusiva discreción del Patrocinador, resultar en la descalificación del ganador y la pérdida de su interés en el premio. Excepto donde esté prohibido, la participación en este Concurso supone el consentimiento del participante de la publicación de su nombre e imagen en cualquier medio para cualquier fin promocional o comercial, sin limitación o compensación adicional.

¹ Los \$50 USD en efectivo para la Tienda de la Convención serán depositados en tu cuenta de Comisiones de Plexus a más tardar el 15 del mes siguiente.

² Los \$100 USD en efectivo para viajar serán depositados en tu cuenta de Comisiones de Plexus a más tardar el 15 del mes siguiente y se verán reflejados como "otro ingreso".

³ La tarjeta ONE de Plexus de \$200 USD de edición limitada te será enviada el mes siguiente una vez que hayas calificado para esta categoría de premio. La tarjeta ONE de Plexus no se puede transferir. El uso de la tarjeta ONE de Plexus también está sujeto a la activación por parte del ganador y a los Términos y condiciones del emisor de la tarjeta especificados por la compañía que emitió la tarjeta, que puede imponer costos y/o fecha de expiración. Los Términos y condiciones se pueden encontrar en [insertar enlace], se incluirán con tu tarjeta ONE de Plexus. Los residentes de Australia y Estados Unidos: La tarjeta ONE de Plexus es válida por 3 años a partir de 2/2026.

⁴ Los primeros 1,000 Embajadores de la Marca que alcancen 1,200 créditos son invitados a asistir a la Winners Dinner 2023. Los demás Embajadores que alcancen 1,200 créditos recibirán el valor minorista en efectivo aproximado de \$700 USD, que será depositado en su cuenta de Comisiones de Plexus el 1 de junio de 2023. El valor minorista aproximado es de \$700 USD.

⁵ Los \$500 USD en efectivo para viajar serán depositados en tu cuenta de Comisiones de Plexus a más tardar el 15 del mes siguiente y se verán reflejados como "otro ingreso".

⁶ Los \$750 USD en efectivo para viajar serán depositados en tu cuenta de Comisiones de Plexus a más tardar el 15 del mes siguiente y se verán reflejados como "otro ingreso".

⁷ Los \$1,000 USD de dinero para gastos serán depositados en tu cuenta de Comisiones de Plexus a más tardar el 15 del mes siguiente y se verán reflejados como "otro ingreso".

⁸ Los primeros 250 Embajadores de la Marca que alcancen 3,000 créditos son invitados a asistir a la Black Tie Gala 2023. Los demás Embajadores que alcancen 3,000 créditos recibirán el valor minorista en efectivo aproximado de \$1,100 USD, que serán depositados en su cuenta de Comisiones de Plexus el 1 de junio de 2023. El valor minorista aproximado es de \$1,100 USD.

Para Estados Unidos: A efectos de notificar tu ingreso anual al Servicio de Rentas Internas (IRS, por sus siglas en inglés), el valor de cualquier premio, recompensa u oferta, ya sea en efectivo o no, es considerado un ingreso imponible y será incluido en el Formulario 1099-NEC si tu ingreso total de Plexus supera los \$600 USD.

Para Australia: A efectos del ingreso imponible, el valor de cualquier premio, recompensa u oferta, ya sea en efectivo o no, es considerado un ingreso imponible y será abordado según se describe aquí: <https://helpcenter.plexusworldwide.com.au/hc/en-au/articles/360040486292-Australia-Recipient-Created-Tax-Invoice-RCTI->.

Para Canadá: Cada ganador es exclusivamente responsable de informar y pagar cualquier impuesto sobre ingresos que pueda ser pagadero en conexión con la recepción de un premio.

7. LOS POTENCIALES GANADORES DEL CONCURSO ESTÁN SUJETOS A LA VERIFICACIÓN POR PARTE DEL PATROCINADOR, CUYAS DECISIONES SON FINALES Y VINCULANTES (SIN DERECHO DE APELACIÓN) EN TODAS LAS CUESTIONES RELACIONADAS CON EL CONCURSO SIEMPRE QUE LA DECISIÓN SEA RAZONABLE.

8. Condiciones y exención de la participación

Cada participante acepta: (a) cumplir con y estar sujeto a estas Reglas oficiales y las decisiones del Patrocinador que son vinculantes y finales (sin derecho de apelación) en todas las cuestiones relacionadas con este Concurso; (b) eximir y liberar de toda responsabilidad al Patrocinador y cada una de sus respectivas Compañías matrices, afiliados, subsidiarias, los proveedores de los premios y cualquier otra organización responsable de patrocinar, realizar, administrar, promocionar o hacer publicidad del Concurso y todos sus respectivos funcionarios, directores, empleados, agentes y representantes actuales y anteriores (colectivamente, las “Partes eximidas”) de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades, incluyendo (excepto cuando se lo prohíba), entre otros, la negligencia y los daños de cualquier tipo a personas y propiedad, la invasión de la privacidad (en virtud de apropiación, intrusión, divulgación pública de hechos privados, una imagen falsa ante la opinión pública u otra teoría legal), difamación, calumnia, infamia, violación del derecho de publicidad, infracción de la marca registrada, derecho de autor u otros derechos de propiedad intelectual, daño de la propiedad, muerte o lesiones corporales que surjan de o se relacionen con la participación, la generación de una participación o el envío de una participación, la participación en el Concurso, la aceptación o el uso debido o indebido del premio y/o la transmisión, explotación o uso de la participación; y (c) indemnizar, defender y liberar de toda responsabilidad a las Partes eximidas de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades (incluyendo los honorarios razonables de los abogados) que surjan de o se relacionen con la participación en el Concurso y/o la aceptación del participante y el uso debido o indebido del premio.

10. Publicidad

Excepto donde lo prohíban las leyes locales, la participación en el Concurso supone el consentimiento del ganador del uso, por parte del Patrocinador y sus representantes, del nombre, la imagen, la fotografía, la voz, las opiniones y/o la ciudad, el estado o la provincia y el país de residencia para fines promocionales en cualquier medio, en todo el mundo, sin aviso, pago o consideración adicional y en caso necesario, por la presente, el participante le otorga al Patrocinador una licencia ilimitada, a nivel mundial, libre de derechos de autor, no exhaustiva, perpetua e irrevocable para usar el nombre, la imagen, la fotografía, la voz, las opiniones y/o la ciudad, el estado o la provincia y el país de residencia del ganador para fines promocionales en cualquier medio, en todo el mundo, sin aviso, pago o consideración adicional. Donde esté prohibido, el Patrocinador requerirá el permiso del ganador para usar el nombre, la imagen y/o la fotografía del ganador para fines promocionales.

11. Condiciones generales

Hasta el punto permitido por la ley, el Patrocinador se reserva el derecho, a su exclusiva y absoluta discreción y en consideración de los intereses del Participante, de cancelar, suspender y/o modificar toda o cualquier parte del Concurso (incluyendo, entre otras, estas Reglas oficiales), si cualquier fraude, falla técnica o cualquier otro factor ajeno al control razonable del Patrocinador altera la integridad o el funcionamiento adecuado del Concurso, según lo determinado por el Patrocinador a su exclusiva discreción. Si el Patrocinador no cumple con cualquier término de estas Reglas oficiales, esto no se considerará una exención a esa disposición. En caso de cualquier discrepancia o incoherencia entre los términos y las condiciones de estas Reglas oficiales y las divulgaciones u otras declaraciones que figuren en cualquier material relacionado con el Concurso, los términos y las condiciones de estas Reglas oficiales prevalecerán y regirán.

12. Limitaciones de la responsabilidad

Las Partes eximidas no son responsables de: (a) cualquier información incorrecta o imprecisa, ya sea causada por los participantes, errores de impresión o cualquier herramienta o programa asociados con o utilizados en el Concurso; (b) fallas técnicas de cualquier tipo (incluyendo, entre otras, mal funcionamiento, interrupciones o cortes del servicio de líneas telefónicas o hardware o software de red); (c) intervención humana no autorizada en cualquier parte del proceso de participación o el Concurso; (d) error técnico o humano que puede suceder en la administración del Concurso o el procesamiento de las participaciones; o (e) cualquier lesión o daño a personas o propiedad que pueden ser causados, ya sea directa o indirectamente, en parte o en su totalidad, por la participación en el Concurso, el recibo o uso

debido o indebido de cualquier premio excepto para los residentes de Australia en que (i) el acto haya resultado de la negligencia por parte del Patrocinador y (ii) el acto haya resultado en la muerte o la lesión corporal.

13. Controversias

Cada participante acepta que todas y cada una de las controversias, reclamos y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este Concurso o cualquier premio que se otorgue, se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva y que todas y cada una de las controversias, reclamos y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este Concurso o cualquier premio que se otorgue, se resolverán exclusivamente por:

En los Estados Unidos/Nueva Zelanda: Las leyes del estado de Arizona, Estados Unidos sin dar efecto a ninguna regla de elección de ley o conflicto de ley (ya sea del estado de Arizona, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción), que causaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción distinta al estado de Arizona, Estados Unidos.

En Australia: Las leyes se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes materiales del estado de Nueva Gales de Sur sin tener en cuenta los principios de conflictos de ley.

En Canadá: Las leyes, estatutos y ordenanzas, normas y reglamentos aplicables se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes materiales de la provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables sin dar efecto a los principios de conflicto de ley. Las Partes están de acuerdo específicamente con el lugar y la jurisdicción siendo exclusivamente en los tribunales federales y provinciales situados en Toronto, Ontario, Canadá. SOLAMENTE PARA RESIDENTES DE QUÉBEC: Cualquier litigación con respecto a la realización u organización de un concurso publicitario podría ser presentada a la Régie des alcools, des courses et des jeux para una decisión. Cualquier litigación con respecto a ganar un premio podría ser presentada al comité solo con el fin de ayudar a las partes a alcanzar un acuerdo.

Todos los asuntos y preguntas que surjan de la elaboración, validez, interpretación, y exigibilidad de estas Reglas oficiales, o de los derechos y obligaciones del participante y el Patrocinador con relación al Concurso, se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes del Estado de Arizona, Estados Unidos sin dar efecto a ninguna elección de ley o conflicto de leyes (ya sea del estado de Arizona, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción), que provocaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea la del estado de Arizona, Estados Unidos.

14. Información personal del participante

La información recopilada de los participantes está sujeta a la Política de privacidad del Patrocinador, que está disponible en <https://shop.plexusworldwide.com/privacy-policy> o en los subdominios de ese sitio web.

15. Resultados del Concurso

En su defecto, para consultar los resultados del Concurso, envía un sobre impreso, pre-franqueado con tu dirección a Winners List — 2023 Go to Nashville Convention Contest, Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258. Las solicitudes para consultar la lista de ganadores deben ser recibidas hasta el 15 de mayo de 2023. Los residentes de Canadá y Australia pueden omitir el franqueo de vuelta.