

# Emerald Extravaganza 2025

## Reglas oficiales

### 1. Elegibilidad

Emerald Extravaganza 2025 (el "Evento") solamente está abierto a los Embajadores de la Marca que residan legalmente en Canadá, México, Australia, Nueva Zelanda y los Estados Unidos (incluyendo el Distrito de Columbia y Puerto Rico) que hayan alcanzado la mayoría de edad legal en su jurisdicción de residencia al momento de participar. No es válido donde la ley lo prohíba. Los empleados del Patrocinador y sus familiares directos e integrantes de la familia no son elegibles y no podrán participar en este evento. El evento está sujeto a todas las leyes y reglamentaciones federales, estatales, provinciales y locales aplicables. La participación constituye el pleno e incondicional consentimiento de cada Participante de estar legalmente sujeto a estas Reglas oficiales y las decisiones del Patrocinador, que son finales y vinculantes (sin derecho de apelación) en todas las cuestiones relacionadas con el evento hasta el punto permitido por la ley. Ganar un premio está sujeto al cumplimiento de todos los requisitos aquí expresados.

### 2. Patrocinador

Estados Unidos: Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258.

Canadá: Plexus Canada, LP, 6500 Trans-Canadian Highway, Suite 400, Pointe-Claire, Quebec H9R 0A5, Canada.

Australia: Plexus Australia Pty Ltd/ Unit 40 2-26 Park Street Sydney NSW 2000, Australia; ABN 35 627 543 837.

Nueva Zelanda: Plexus Worldwide New Zealand Limited, 80 Queen St., Auckland Central, Auckland, 1140 New Zealand; NZBN 9429048529419.

México: Plexus Worldwide México, S. de R.L. de C.V., Ave. Jorge Alvarez del Castillo 1082-1, Mezquitán Country, Guadalajara, Jalisco, C.P. 44620, MEXICO

### 3. Plazo

El evento comienza el 1 de agosto de 2024 a las 12:00 a. m. Horario del Este (ET) de los Estados Unidos y termina el 31 de julio de 2025 a las 11:59 p. m. ET de los Estados Unidos (el "Período del Evento"). El Patrocinador es el cronometrador oficial de este evento.

### 4. Cómo calificar

Para calificar para Emerald Extravaganza 2025, los Embajadores de la Marca deben cumplir con uno de los dos requisitos de calificación siguientes:

1. Avanzar de rango a Embajador de la Marca Esmeralda o rango superior por PRIMERA VEZ durante el período de calificación.
2. Mantener un Rango de Pago Esmeralda, Zafiro o Diamante un mínimo de 5 veces durante el período de calificación.

#### BONO DE EMBAJADOR DE LA MARCA ZAFIRO:

Los Embajadores de la Marca cuyo Mayor Rango de Pago sea Zafiro recibirán un bono especial. Para calificar, deben avanzar a rango Zafiro por primera vez O mantener su Rango de Pago Zafiro un mínimo de 5 veces durante el período de calificación para ganar los beneficios de Emerald Extravaganza además de un regalo especial. (Ten en cuenta que, si un Embajador de la Marca tiene un rango de reconocimiento Diamante y alcanza un Rango de Pago Zafiro durante 5 meses, pero no califica para Diamond Destination, es elegible para recibir el Bono Zafiro.)

Los Embajadores de la Marca también deben cumplir con estos requisitos adicionales:

- i) Estar calificados para comisiones cada mes del período de calificación (1 de agosto de 2024-31 de julio de 2025)
- ii) Quienes no sean ciudadanos estadounidenses deben tener un pasaporte que no expire dentro de los 6 meses posteriores a la fecha del crucero, que es el 12 de marzo de 2026. Para los ciudadanos de Estados Unidos, se requiere un certificado de nacimiento certificado por el estado y una identificación oficial con fotografía, pero se recomienda tener un pasaporte válido como la opción más eficiente y segura.

## 5.Premios:

Quienes califiquen para Emerald Extravaganza 2025 recibirán lo siguiente:

### EMBAJADORES DE LA MARCA ESMERALDA:

1. Invitación a Emerald Extravaganza 2025 para el Embajador de la Marca y un invitado del 5 al 12 de septiembre de 2025 (valor minorista aproximado a determinar)
2. Reembolso para pasajes aéreos de ida y vuelta al Aeropuerto Internacional de Seattle-Tacoma (SEA) para el Embajador de la Marca y un invitado por hasta \$1,100 USD por pasaje. Los costos adicionales o pasajes que superen el monto asignado correrán por cuenta de quien califique. (Los recibos deben ser presentados a Plexus durante el proceso de registración para recibir el reembolso.)
3. Una cabina en el Celebrity Edge incluyendo todas las comidas, bebida sin alcohol y Wi-Fi a bordo del crucero (valor minorista aproximado a determinar)
4. Invitaciones para el Embajador de la Marca y un invitado al Welcome Party y Farewell Party (valor minorista aproximado a determinar)
5. Invitación para el Embajador de la Marca a la Sesión General (valor minorista aproximado a determinar)

### EMBAJADORES DE LA MARCA ZAFIRO:

1. Invitación a Emerald Extravaganza 2025 para el Embajador de la Marca y un invitado (ARV TBD)
2. Reembolso para pasajes aéreos de ida y vuelta al Aeropuerto Internacional de Seattle-Tacoma (SEA) para el Embajador de la Marca y un invitado por hasta \$1,100 USD. (Los recibos deben ser presentados a Plexus durante el proceso de registración para recibir el reembolso).
3. Una cabina en el Celebrity Edge incluyendo todas las comidas, bebida sin alcohol y Wi-Fi a bordo del crucero (valor minorista aproximado a determinar)
4. Invitaciones para el Embajador de la Marca y un invitado a la Welcome Party y Farewell Party (valor minorista aproximado a determinar)
5. Invitación para el Embajador de la Marca a la General Session (valor minorista aproximado a determinar)
6. Regalo especial (valor minorista aproximado a determinar) <sup>1</sup>

Los Embajadores de la Marca deben estar registrados, presentes y hacer el check-in en Emerald Extravaganza 2025 para recibir todo lo que está incluido en el crucero. Los premios o extras que habrían recibido en Emerald Extravaganza se perderán automáticamente si no asisten. No se emitirán alternativas en efectivo y los premios y el crucero no son transferibles.

Los Embajadores de la Marca que no puedan asistir debido a circunstancias atenuantes pueden enviar una solicitud de excepción, que será revisada caso por caso. Las circunstancias atenuantes incluyen despliegue militar, embarazo, muerte en la familia o enfermedad grave.

Todos los pagos con tarjeta de crédito deben ser a nombre del Embajador de la Marca y Cliente VIP que hace la compra y no por parte del Patrocinador o de la línea ascendente. Las compras de paquetes de bienvenida sujetas a devoluciones, reembolsos y pagos de eCheck rechazados no generarán créditos. Los Embajadores de la Marca que no estén en buenos términos conforme a las Políticas y procedimientos de Plexus no son elegibles para participar en este evento.

Las Partes Eximidas (definidas a continuación) no se responsabilizan ni asumen responsabilidad por las solicitudes de participación extraviadas, sustraídas, demoradas, ilegibles, dañadas, enviadas incorrectamente, retrasadas o destruidas. Todas las participaciones están sujetas a verificación en cualquier momento. Es posible que al ganador se le solicite que demuestre prueba (en una forma aceptable para el Embajador de la Marca—incluyendo, sin limitación, identificación con foto emitida por el gobierno) de ser el Embajador de Plexus asociado con la Participación seleccionada.

### **Notificación y aceptación de los ganadores**

Los ganadores serán notificados por correo electrónico a partir de febrero de 2025. La incapacidad de contactarse con el ganador por correo electrónico o teléfono después de realizar esfuerzos razonables (según lo determine exclusivamente el Patrocinador) puede resultar en la descalificación para el premio. El ganador puede renunciar a su derecho a recibir un premio. No estará disponible un equivalente en efectivo para los premios no monetarios. Los premios no son transferibles, no podrán cederse y no se harán sustituciones, excepto según lo previsto en la presente a la exclusiva discreción del Patrocinador. El Patrocinador se reserva el derecho de sustituir el premio o un componente correspondiente por cualquier razón por un premio o un componente del premio de igual o mayor valor. El ganador es responsable de todos los impuestos y cargos en cualquier jurisdicción asociada con el premio. Se puede requerir que el

---

<sup>1</sup> Ten en cuenta que, si un Embajador de la Marca tiene un rango de reconocimiento Diamante y alcanza un Rango de Pago Zafiro durante 5 meses, pero no califica para Diamond Destination, es elegible para recibir el Bono de Zafiro.

ganador complete una declaración jurada de elegibilidad que debe ser enviada dentro de los 14 días de la fecha en que la reciba el ganador. La falta de firma o envío de la declaración jurada o despacho dentro de los 14 días, o de cumplimiento con cualquier término o condición de estas Reglas oficiales, puede, a la exclusiva discreción del Patrocinador, resultar en la descalificación del ganador y la pérdida de su interés en el premio. Excepto donde esté prohibido, la participación en este evento supone el consentimiento del participante de la publicación de su nombre e imagen en cualquier medio para cualquier fin promocional o comercial, sin limitación o compensación adicional.

Para Estados Unidos: A efectos de notificar tu ingreso anual al Servicio de Rentas Internas (IRS, por sus siglas en inglés), el valor de cualquier premio, recompensa u oferta, ya sea en efectivo o no, es considerado un ingreso imponible y será incluido en el Formulario 1099-NEC si tu ingreso total de Plexus supera los \$600 USD.

Para Canadá: Cada ganador es exclusivamente responsable de informar y pagar cualquier impuesto sobre ingresos que pueda ser pagadero en conexión con la recepción de un premio.

Para México: A efectos del ingreso imponible, el valor de cualquier premio, recompensa u oferta, ya sea en efectivo o no, es considerado un ingreso imponible y será abordado según se describe en <https://www.sat.gob.mx/home>.

Para Australia: A efectos del ingreso imponible, el valor de cualquier premio, recompensa u oferta, ya sea en efectivo o no, es considerado un ingreso imponible y será abordado según se describe aquí: <https://helpcenter.plexusworldwide.com.au/hc/en-au/articles/360040486292-Australia-Recipient-Created-Tax-Invoice-RCTI->.

## **7. LOS POTENCIALES GANADORES DEL EVENTO ESTÁN SUJETOS A LA VERIFICACIÓN POR PARTE DEL PATROCINADOR, CUYAS DECISIONES SON FINALES Y VINCULANTES (SIN DERECHO DE APELACIÓN) EN TODAS LAS CUESTIONES RELACIONADAS CON EL EVENTO SIEMPRE QUE LA DECISIÓN SEA RAZONABLE.**

### **8. Condiciones y exención de la participación**

Cada participante acepta: (a) cumplir con y estar sujeto a estas Reglas oficiales y las decisiones del Patrocinador que son vinculantes y finales (sin derecho de apelación) en todas las cuestiones relacionadas con este evento; (b) eximir y liberar de toda responsabilidad al Patrocinador y cada una de sus respectivas Compañías matrices, afiliados, subsidiarias, los proveedores de los premios y cualquier otra organización responsable de patrocinar, realizar, administrar, promocionar o hacer publicidad del evento y todos sus respectivos funcionarios, directores, empleados, agentes y representantes actuales y anteriores (colectivamente, las “Partes eximidas”) de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades, incluyendo (excepto cuando se lo prohíba), entre otros, la negligencia y los daños de cualquier tipo a personas y propiedad, la invasión de la privacidad (en virtud de apropiación, intrusión, divulgación pública de hechos privados, una imagen falsa ante la opinión pública u otra teoría legal), difamación, calumnia, infamia, violación del derecho de publicidad, infracción de la marca registrada, derecho de autor u otros derechos de propiedad intelectual, daño de la propiedad, muerte o lesiones corporales que surjan de o se relacionen con la participación, la generación de una participación o el envío de una participación, la participación en el evento, la aceptación o el uso debido o indebido del premio y/o la transmisión, explotación o uso de la participación; y (c) indemnizar, defender y liberar de toda responsabilidad a las Partes eximidas de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades (incluyendo los honorarios razonables de los abogados) que surjan de o se relacionen con la participación en el evento y/o la aceptación del participante y el uso debido o indebido del premio.

### **9. Condiciones y exención del participante**

Cada participante acepta: (a) cumplir con y estar sujeto a estas Reglas oficiales y las decisiones del Patrocinador que son vinculantes y finales (sin derecho de apelación) en todas las cuestiones relacionadas con este Incentivo; (b) eximir y liberar de toda responsabilidad al Patrocinador y cada una de sus respectivas Compañías matrices, afiliados, subsidiarias, los proveedores de los premios y cualquier otra organización responsable de patrocinar, realizar, administrar, promocionar o hacer publicidad del Incentivo y todos sus respectivos funcionarios, directores, empleados, agentes y representantes actuales y anteriores (colectivamente, las “Partes eximidas”) de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades, incluyendo (excepto cuando se lo prohíba), entre otros, la negligencia y los daños de cualquier tipo a personas y propiedad, la invasión de la privacidad (en virtud de apropiación, intrusión, divulgación pública de hechos privados, una imagen falsa ante la opinión pública u otra teoría legal), difamación, calumnia, infamia, violación del derecho de publicidad, infracción de la marca registrada, derecho de autor u otros derechos de propiedad intelectual, daño de la propiedad, muerte o lesiones corporales que surjan de o se relacionen con la ganancia, la generación de una participación o el envío de una participación, la participación en el Incentivo, la aceptación o el uso debido o indebido del premio y/o la transmisión, explotación o uso de la participación; y (c) indemnizar, defender y liberar de toda responsabilidad a las Partes eximidas de y contra todos y cada uno de los reclamos, gastos y responsabilidades (incluyendo los honorarios razonables de los abogados) que surjan de o se relacionen con la participación en el Incentivo y/o la aceptación del participante y el uso debido o indebido del premio.

## 10. Publicidad

Excepto donde lo prohíban las leyes locales, la participación en el evento supone el consentimiento del ganador del uso, por parte del Patrocinador y sus representantes, del nombre, la imagen, la fotografía, la voz, las opiniones y/o la ciudad, el estado o la provincia y el país de residencia del ganador para fines promocionales en cualquier medio, en todo el mundo, sin aviso, pago o consideración adicional y en caso necesario, por la presente, el participante le otorga al Patrocinador una licencia ilimitada, a nivel mundial, libre de derechos de autor, no exhaustiva, perpetua e irrevocable para usar el nombre, la imagen, la fotografía, la voz, las opiniones y/o la ciudad, el estado o la provincia y el país de residencia del participante para fines promocionales en cualquier medio, en todo el mundo, sin aviso, pago o consideración adicional. Donde esté prohibido, el Patrocinador requerirá el permiso del ganador para usar el nombre, la imagen y/o la fotografía del ganador para fines promocionales.

## 11. Condiciones generales

Hasta el punto permitido por la ley, el Patrocinador se reserva el derecho, a su exclusiva y absoluta discreción y en consideración de los intereses del Participante, de cancelar, suspender y/o modificar toda o cualquier parte del evento (incluyendo, entre otras, estas Reglas oficiales), si cualquier fraude, falla técnica o cualquier otro factor ajeno al control razonable del Patrocinador altera la integridad o el funcionamiento adecuado del evento, según lo determinado por el Patrocinador a su exclusiva discreción. Si el Patrocinador no cumple con cualquier término de estas Reglas oficiales, esto no se considerará una exención a esa disposición. En caso de cualquier discrepancia o incoherencia entre los términos y las condiciones de estas Reglas oficiales y las divulgaciones u otras declaraciones que figuren en cualquier material relacionado con el evento, los términos y las condiciones de estas Reglas oficiales prevalecerán y regirán.

## 12. Limitaciones de la responsabilidad

Las Partes eximidas no son responsables de: (a) cualquier información incorrecta o imprecisa, ya sea causada por los participantes, errores de impresión o cualquier herramienta o programa asociados con o utilizados en el evento; (b) fallas técnicas de cualquier tipo (incluyendo, entre otras, mal funcionamiento, interrupciones o cortes del servicio de líneas telefónicas o hardware o software de red); (c) intervención humana no autorizada en cualquier parte del proceso de participación o el evento; (d) error técnico o humano que puede suceder en la administración del evento o el procesamiento de las participaciones; o (e) cualquier lesión o daño a personas o propiedad que pueden ser causados, ya sea directa o indirectamente, en parte o en su totalidad, por la participación en el evento, el recibo o uso debido o indebido de cualquier premio.

## 13. Controversias

Cada participante acepta que todas y cada una de las controversias, reclamos y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este evento o cualquier premio que se otorgue, se resolverán individualmente, sin recurrir a ninguna forma de demanda colectiva y que todas y cada una de las controversias, reclamos y causas de acción que surjan o estén relacionadas con este evento o cualquier premio que se otorgue, se resolverán exclusivamente por:

En los Estados Unidos: Las leyes del estado de Arizona, Estados Unidos sin dar efecto a ninguna regla de elección de ley o conflicto de ley (ya sea del estado de Arizona, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción), que causaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción distinta al estado de Arizona, Estados Unidos.

En Canadá: Las leyes, estatutos y ordenanzas, normas y reglamentos aplicables se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes materiales de la provincia de Ontario y las leyes federales de Canadá aplicables sin dar efecto a los principios de conflicto de ley. Las Partes están de acuerdo específicamente con el lugar y la jurisdicción siendo exclusivamente en los tribunales federales y provinciales situados en Toronto, Ontario, Canadá. SOLAMENTE PARA RESIDENTES DE QUÉBEC: Cualquier litigación con respecto a la realización u organización de un evento publicitario podría ser presentada a la Régie des alcools, des courses et des jeux para una decisión. Cualquier litigación con respecto a ganar un premio podría ser presentada al comité solo con el fin de ayudar a las partes a alcanzar un acuerdo.

En Australia: Las leyes se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes materiales del estado de Nueva Gales de Sur sin tener en cuenta los principios de conflictos de ley.

En México: Todos los asuntos y preguntas que surjan de la elaboración, validez, interpretación y exigibilidad de estas Reglas oficiales, o de los derechos y las obligaciones del participante y el Patrocinador con relación al Incentivo, se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes de la reglamentación de los Estados Unidos Mexicanos, y particularmente a la reglamentación aplicable de Guadalajara, Jalisco, y la jurisdicción de los tribunales de Guadalajara, Jalisco, renunciando a cualquier otra jurisdicción que podría corresponderles en virtud de su domicilio legal, presente o futuro.

Todos los asuntos y preguntas que surjan de la elaboración, validez, interpretación, y exigibilidad de estas Reglas oficiales, o de los derechos y obligaciones del participante y el Patrocinador con relación al evento, se regirán y se interpretarán de acuerdo con las leyes del Estado de Arizona, Estados Unidos sin dar efecto a ninguna elección de ley o conflicto de leyes (ya sea del estado de Arizona, Estados

Unidos o cualquier otra jurisdicción), que provocaría la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción que no sea la del estado de Arizona, Estados Unidos.

#### **14. Información personal del participante**

La información recopilada de los participantes está sujeta a la Política de privacidad del Patrocinador, que está disponible en <https://shop.plexusworldwide.com/privacy-policy> o en los subdominios de ese sitio web.

#### **15. Resultados del evento**

En su defecto, para consultar los resultados del evento, envía un sobre impreso, pre-franqueado con tu dirección a Winners List — Emerald Extravaganza 2025, Plexus Worldwide, LLC, 9145 E. Pima Center Parkway, Scottsdale, AZ 85258. Las solicitudes para consultar la lista de ganadores deben ser recibidas hasta el 31 de agosto de 2025. Los residentes de Canadá pueden omitir el franqueo de vuelta.